



**Designação do projeto** | Domínio da Cadeia Produtiva

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-019439

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | BARBAL-PESAGEM ELECTRONICA LDA

**Data de aprovação** | 2016-11-03

**Data de início** | 2016-09-01

**Data de conclusão** | 2017-08-31

**Custo total elegível** | 181.547,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 127.082,90 EUR

### **Descrição Sucinta do Projeto**

A Barbal - Pesagem Eletrónica, dedica-se ao fabrico de balanças, básculas, lâmpadas, tubos, candeeiros, e outros aparelhos de iluminação, elétricos ou não elétricos e equipamento e iluminação para meios de transporte, e que desenvolve também soluções á medida.

Atualmente, a empresa apenas detém capacidade técnica em algumas áreas do processo, designadamente ao nível dos processos de corte, quinagem e perfuração e soldadura.

Com o presente projeto irá essencialmente internalizar processos que anteriormente subcontratava, nomeadamente o processo de acabamento e incorporar tecnologias mais avançadas e adequadas ao ramo de atividade, mais eficientes e automatizadas, e amigas do ambiente, caso de uma granalhadora semiautomática de 6 turbinas, responsável pela limpeza das peças, e de dois braços robotizados para a aplicação do tratamento anti corrosão e pintura, que vão permitir aplicar o produto anti corrosão e de seguida aplicar o acabamento final, a tinta, permitindo uma aplicação regular e mais ágil face aos procedimentos manuais, rentabilizando procedimentos e meios na sua obtenção e por consequência melhorias substanciais de acabamento nos produtos e redução de custos tornando os mesmos mais competitivos.

Prevê ainda, para reduzir os seus custos energéticos a aquisição de um sistema fotovoltaico.

A empresa no pré projeto já apresenta um volume de vendas elevado para o mercado externo, estando presente em quase uma dezena de mercados (Espanha, França, Alemanha, Angola, Guiné, Moçambique, Cabo Verde, Perú e Colômbia) com destaque para o mercado francês, sendo que com o projeto pretende aumentar o volume de negócios nesses mercados e entrar nos do Equador, Bolívia e República Dominicana.